

FOR FREE

01.01.08 Rauchverbot

sub culture

SUB CULTURE OSTWESTFALEN LIPPE * ISSUE 12/2007 # 04

SPECIAL
**DIE BESTEN
WEIHNACHTSGESCHENKE!**



INTERVIEW

REVOLVERHELD

INTERVIEW

H-BLOCKX

sub culture

präsentiert:



Weihnachten im Cube

24. BreakYaNeck - Jingle Breaks Special

Breakbeat/Bigbeat/Drum'n'Bass mit
Plastic Inc // 23.00 Uhr / 4,-

25. AIFX Wichtelparty

jeder, der ein Wichtelgeschenk mitbringt, bekommt
auch ein neues! // 23.00 Uhr / Eintritt frei

ausserdem bis Silvester jeden Tag Specials, Parties & Überraschungen!
weitere Infos auf www.cube-pb.de

CUBE
Mühlenstr.36
Paderborn
www.cube-pb.de



VORWORT

Ho ho ho, es Weihnachtet sehr!

Der Dezember hat begonnen und wo man hinsieht gibt es schon Lebkuchen, Glühwein und alles was zu Weihnachten so dazugehört. Natürlich sind in Restaurants und Bowlingbahnen in den nächsten Wochen keine Plätze mehr zu bekommen, wegen den ganzen Weihnachtsfeiern. Aber vielleicht hat der ein oder andere von euch ja doch noch Glück ;)

Jetzt im Dezember muss man natürlich auch wieder an die Geschenke für die Lieben denken und sich überlegen, was könnte man diesmal verschenken?! Ich hoffe euch geht es nicht wie mir und ihr habt schon großartige Ideen, aber wenn ihr noch genauso planlos seid wie ich, dann könnt ihr euch vielleicht von unseren Geschenkideen inspirieren lassen! Und ich kann euch nur empfehlen frühzeitig einkaufen zu gehen! Letztes Jahr bin ich schon kurz vor Schluss in ein riesen Gedränge gekommen und da macht das Geschenkeshopping echt keinen Spaß mehr! Nun noch mal am Rande: Wir präsentieren die Weihnachtsparties im Cube und der ein oder andere von uns wird dort anzutreffen sein. Wir freuen uns natürlich schon auf ein volles Haus und auf eine super Party! Wir werden nun auch erst mal eine kleine Weihnachtspause machen und unsere nächste Ausgabe im Februar wieder unter die Leute bringen. Also bis dahin Merry X-Mas und guten Rutsch ins neue Jahr!



7Line Mediengesellschaft bR
Sub Culture OWL Verlag
Peter Schleining (V.i.S.d.P.)
Ettelner Weg 4
33100 Paderborn
Fon: 0180 10 211 214 15
Fax: 0180 10 211 214 13
Mail: info@subculture-owl.de
Web: www.subculture.de

LAYOUT
Peter Schleining
schleining@subculture-owl.de

CHEFREDAKTEUR
Christian Schelp(cs)
redaktion@subculture-owl.de

ANZEIGENLEITUNG
Sebastian Kapitza(sk)
anzeigen@subculture-owl.de

MITARBEITER
Miriam Kraschinski (mk),
Simon Schelp (sc), Stefanie Förster (sf),
Sandra Niggemeier (sn),
Manuel Strugholz (ms),
Andreas Ackermann(aa),
Svenja Laustsen(sl)

ÜBERREGIONALE
ANZEIGENLEITUNG
Szeneviertel Mediaservice
Tel: 030/80 96 18-50
info@szeneviertel.de

VERTRIEB
Eigenvertrieb
Auflage
(OWL): 10.000
(gesamt): 155.000

SubCulture OWL erscheint mit
freundlicher Genehmigung der
Gimbel & Leucht
Mediengesellschaft bR

sub culture

WIR SUCHEN TATKRÄFTIGE LEUTE
FÜR UNSER TEAM!

HAST DU LUST IM REDAKTIONELLEN
BEREICH ERFAHRUNGEN ZU MACHEN?
WILLST DU ÜBER MARKETING MEHR
ERFAHREN?? DANN MELDE DICH!

INFO@SUBCULTURE-OWL.DE

NEWS

DER FLAUSEN- KOPF IST WIEDER DA!

ATZE SCHRÖDER IN BAD LIPP-
SPRINGE

Die Welt hat sich verändert. Atze Schröder kann nur nicht länger zuschauen und schweigen. Erbarmungslos widmet er sich den wichtigen Fragen der Zeit mit dem Herzen des letzten großen Romantikers. Projektion wildster Männerträume, Hafen weiblicher Sehnsüchte, Hort der einzigen Wahrheit. Mit seinem neuen Programm schenkt er seinen Anhängern am 19.12 im Kongresshaus Bad Lippspringe seinen universellen Schutz: Mutterschutz! (mk)



ABBA MANIA ON TOUR

POPLEGENDE WIEDER ZURÜCK IN
DEUTSCHLAND

In den nur zehn Jahren ihrer Geschichte gelang der schwedischen Kultband eine Karriere, die bislang keine Nachahmung fand. Die volle Packung ABBA-Feeling geht jetzt auf Tour. Fast eine Million begeisterte Besucher allein in Deutschland, Shows vor teilweise 20.000 Fans und jeden Abend Standing Ovationen beweisen: ABBA Mania ist längst Kult. Am 12. Januar startet in der Stadthalle Bielefeld die schwedische Sensation getreu dem Motto „So viel ABBA wie möglich“. Ab 20 Uhr stehen Lieder wie „Dancing Queen“ oder „Mamma Mia“ im Mittelpunkt des Abends. Abtanzen heißt es dann mit den vier Musikern, die ihre Show so gut performen, dass die Illusion entsteht das Original steht auf der Bühne. Karten sind ab 30 Euro erhältlich. Mehr Informationen unter www.abba-mania-europe.com (mk)



ES WEIHN- NACHTET SEHR...

VIERTER LEMGOER BÜRGERWEIHN-
NACHTSMARKT MIT VERKAUFSOF-
FENEM SONNTAG

Es ist die besinnlichste Zeit des Jahres, geprägt von Kerzenlicht und Plätzchenduft, Weihnachtsgeschichten, eisiger Kälte und romantischen Nächten am Kaminfeuer. Weihnachtsmärkte sind wirklich eine schöne Einstimmung auf die Festtage. Deswegen wird auch dieses Jahr wieder der festlich geschmückte Marktplatz von Lemgo am 1. Adventswochenende zum zentralen Treffpunkt für Bürgerliche. In ca. 25 Holzhütten präsentieren sich Fördervereine von Kindergärten und Grundschulen mit viel Kreativität, Selbstgebasteltem und kleinen Leckereien. Manch einer lässt hier, bei einem guten Glas Glühwein, die schönsten Momente des Jahres, durch Unterstützung der Lemgoer Musikvereine und Chöre, Revue passieren und andere wiederum erfreuen sich einfach an der verdienten Weihnachtspause. (sf)



S.OLIVER MODE FÜR SIE UND IHN

JETZT AUCH IN PADERBORN

Letzten Monat eröffnete eines der größten Modeunternehmen seine Türen in der Paderborner Innenstadt. s.Oliver verfügt über verschiedene Fashion- und Lifestyleprodukte für alle Altersgruppen und jeden Anspruch. Die Kollektion von der Sängerin Anastacia wird hier großflächig präsentiert. Ihre Ideen machen jedes Party-Outfit perfekt. Ob Abendgarderobe, Freizeitoutfits oder schicke Mode für den Mann, auf zwei großen Etagen kann man sich hier neu einkleiden. Und mit etwas Glück lässt sich das ein oder andere Angebot aus der neuen Winterware ergattern. (mk)

s.Oliver®

MIRJA BOES IN PADERBORN

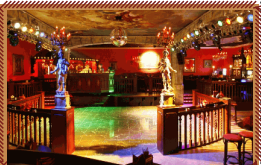
MORGEN MACH ICH SCHLUSS...

Mit ihrem neuen Soloprogramm „Morgen mach ich Schluss“ geht Mirja Boes auf eine Zeitreise zu ihren hormongesteuerten Fehlritten. Sie liefert damit vielleicht eine Erklärung, warum Frauen so sind wie sie sind. Am 12.12 sucht sie ab 20 Uhr in der Kulturwerkstatt Paderborn die Konfrontation mit dem Publikum. Ob BH-Kauf, Zungenkuss oder Pickelsammelsurium, hier bleibt kein Auge trocken. Karten sind ab 23 Euro im Vorverkauf erhältlich. (mk)



ERÖFFNUNG 20.12.2007 HAMELN

In Hameln macht am 20.12.07 die neue Disco Nachtschicht die Tore auf! Dort kann man in drei Bereichen richtig Party machen. Im DanceClub wird ein Mix aus aktuellen Charts, House, Soul und Dance Classics gespielt, im rustikalen DiscoStadl kann man zu Schlagermusik, Ballermann-Sounds und Discofox feiern. Zwischen diesen beiden Bereichen liegt noch der Rittersaal, in dem man sich in Ruhe einen Kaffee genehmigen oder einen leckeren Cocktail servieren lassen kann. Die Nachtschicht wird regelmäßig von Mittwoch bis Samstag ab 21 Uhr geöffnet sein. Mehr Infos unter www.nachtschicht-hamelnde.de (cs)



BERUFSKOLLEGZENTRUM AM MASPERNPLATZ

TAG DER OFFENEN TÜR AM SAMSTAG, 19. JANUAR 2008, VON 9:00 – 13:00 UHR.

10 Jahre Schulzeit und was kommt dann? Immer beliebter werden Schulformen an den Berufskollegs, die das Allgemeinwissen erweitern, zusätzlich aber bereits gezielt auf eine Ausbildung, einen Beruf oder auf ein Studium an der Universität oder an Fachhochschulen vorbereiten. In allen drei Berufskollegs wird eine abgeschlossene Berufsausbildung vermittelt. Damit ist ein direkter Einstieg in das Berufsleben möglich. Das Helene-Weber-, Ludwig-Erhard- und Richard-von-Weizsäcker-Berufskolleg laden in ihre Schulen ein. In Einzelgesprächen werden Schulformen vorgestellt, die den individuellen Interessen entsprechen. Zusätzlich wird ein Einblick in den schulischen Alltag gegeben. Vorgestellt wird im Richard-von-Weizsäcker-Berufskolleg z.B. Hightech zum Anfassen und Mitmachen oder die computergesteuerte Fertigung am Beispiel von Drehen und Fräsen. Das Helene-Weber-Berufskolleg zeigt die praktische Arbeit in Großküchen, Bäckereien oder Fleischereien und viele weitere Aktivitäten. Informationen unter www.lebk.de ; www.hwbk.de ; www.rwbk.de

GESCHENKE FÜR SIE & IHN

Was Frauen wollen, da musste ich nicht lange überlegen. Das ist ganz klar. Aber was lässt das Männerherz höher schlagen? Womit macht man seinem Schatz eine echte Freude? Nun ich habe mich im Bekannten- und Freundeskreis umgehört und herausgekommen ist eine bunte Mischung an Weihnachtsgeschenkideen.

Wer seiner Freundin eine richtige Freude machen will, schenkt ihr ein Wellness-Wochenende, entweder mit der besten Freundin oder dem Partner. Der Vorteil daran, Sie kommt entspannt zurück und Er kann sich dann bestimmt auch freuen. Wer natürlich einen Freund hat mit romantischer Ader der kommt auch auf seine Kosten ;-)

Ebenso würde Sie sich auch über einen Weekend-Trip nach Paris, Rom oder London freuen. Musical Karten kommen beim weiblichen Geschlecht auch immer gut an, vor allem wenn Er Sie begleitet...

Mit einem selbst gebastelten Kalender kann man gemeinsame Momente jeden Monat wieder erleben. Eine Collage mit Fotos von Freunden oder gemeinsamen Urlauben kann den Alltag auch etwas versüßen.

Wer seinen Freund mal so richtig verwöhnen will ;-) kauft ihm Karten für seine Lieblings Fußball-, Basketball-, oder Eishockeymannschaft. Beim Auswärtsspiel könnte man den Abend auch noch gemeinsam im Hotel ausklingen lassen.

Kaffeetrinker sind ganz einfach mit einer Senseo Kaffeemaschine zufrieden zu stellen. Glaubt mir, es gibt nichts besseres, als ein Senseokaffee nach dem Aufstehen (natürlich soll hier keine Werbung für eine bestimmte Marke gemacht werden, andere Maschinen sind bestimmt auch super!) ;-)

Für diejenigen unter euch, die mehr auf Action stehen ist ein Gutschein für einen Freizeitpark-Besuch das Richtige! Diesen Spaß kann man z.B. auch mit einigen Freunden super genießen.

Und zu guter Letzt, etwas für die Romantiker unter Euch: Ein Gutschein für Professionelle Fotos zusammen bringt garantiert die Romantik zurück und sind die Fotos nicht zu freizügig, hat man gleich noch ein Geschenk an die liebe Verwandtschaft. ;-)

In diesem Sinne:
Merry Christmas und viel Spaß beim schenken und Freude machen ;-) (sl)

AKOPALÜZE NAU!!!

HELGE SCHNEIDER IN BIELEFELD

Der Winter kommt und die Weihnachtszeit wird uns auch bald heimsuchen, also alles grad eher stressig und viel zu lachen gibt's auch nicht. Denkste! Helge Schneider kommt am 13.12 zu uns nach Bielefeld in die Rudolf Oetker Halle und wer da nicht lacht, ist selber schuld.

Der Ausnahmekünstler, der durch Filme, Musik, Literatur, Parodien uvm. bekannt geworden ist, ist wieder auf großer Deutschlandtour mit seinem neuen Programm „Akopalüze Nau“. Helge Schneiders Auftritte stehen mal wieder für einen kunterbunten Spaß mit allen seinen alten und neuen Hits und neuen obskuren Geschichten aus seinem Leben. Eine klare Abwechslung zu dem normalen Alltag in der Adventszeit, die man sich nicht entgehen lassen sollte. (sc)



ROGER CICERO ON TOUR

DER ETWAS ANDERE BEZIEHUNGS-
EXPERTE

Es ist der Wunsch nach stillvoller Musik, der sich hier generationsübergreifend äußert. Ciceros offenes Erfolgsgeheimnis sind seine Stimme und die frischen Kompositionen. Nun ist er mit „Beziehungsweise“ on Tour und beglückt am 31.1 in der Bielefelder Stadthalle seine Fans, aber auch die, die ihn bislang noch nicht kannten. Ab 20 Uhr gewinnt man in sein Verhältnis zu Frauen Einsicht. Ob ziellose Shoppingtouren, Fürsorglichkeit oder die dahinter steckende Logik, seine Wandlungsfähigkeit kennt keine Grenzen. Tickets sind ab circa 30 Euro erhältlich. Mehr Informationen unter www.kartenonline.de (mk)



KONZERTE

NEUE TALENTE IM GOPARC!

POPSTARS ON STAGE

In den letzten Wochen konnte man seine Favoriten und ihr Können im Fernsehen bestaunen. Nach dem großen Erfolg der Popstarsbands NoAngels, Brosis und Monroe sind die frischgekrönten Gewinner der sechsten Staffel am 30.12 im GoParc in Herford. Ab 16 Uhr wird hier die neue Bühnenperformance von Room2012 vorgestellt. Dazu wurde ein spezieller Tag ausgesucht, an dem auch die etwas jüngeren Fans dabei sein können. Vor und nach der Showeinlage versüßen Charts- und Partyhits mit DJ Ernesto den Nachmittag. Einlass ist ab 14 Uhr. Die Tickets sind im Vorverkauf ab 11 Euro erhältlich. (mk)

ICH + ICH IN BIELEFELD

Ich + Ich ist der Name eines gemeinsamen Musikprojektes der deutschen Musiker Annette Humpe und Adel Tawil. Beide lernten sich im Frühjahr 2002 zufällig in einem Tonstudio in Berlin kennen, aus dieser Begegnung entstand 2004 ein gemeinsames Album. Und seit dem aktuellen Studioalbum „Vom selben Stern“ (Juni 2007) sind Ich + Ich bekannter denn je. Mal spielerisch leicht, mal ernsthaft und seelenschwer. Auch live sind die beiden ein Erlebnis: „Du erinnerst mich an Liebe“ oder die Hit-Single „Vom selben Stern“ sorgen für ergreifende Bühnenmomente und Abende mit Gänsehaut-Garantie. Ab Mitte Januar 2008 bis Anfang Februar gehen Ich + Ich auf große Tournee durch Deutschland, Luxemburg und Österreich und werden insgesamt 17 Konzerte spielen. Wer sie live sehen will hat nun die Chance, denn Ich + Ich sind am 30.01.2008 in Bielefeld im Ringlokschuppen zu sehen. (sf)

POPSTARS
ON STAGE

INTERVIEW MIT

REVOLVERHELD

REVOLVERHELD SIND DERZEIT AUF TOUR ZU IHREM AKTUELLEN ALBUM „CHAOSTHEORIE“ UND SIE WAREN AUCH BEI UNS IN DER GEGEND. WIR HABEN JOHANNES (GESANG) UND NIELS (GITARRE) VON REVOLVERHELD IN BIELEFELD TREFFEN KÖNNEN UND HABEN SIE ERST MAL UNTER DIE LUPE GENOMMEN. (SN&CS)

Sub Culture:

Wir haben gelesen, dass ihr vorher andere Bandnamen hattet. Wie kommt ihr denn zu eurem jetzigen?

Johannes:

Och, wir hatten einfach lange Listen und auf meiner stand halt Revolverheld und dann haben wir einfach die Assoziation gehabt, Revolverheld klingt so ein bisschen direkt, straight raus und wir hatten da so das Bild dahinter, jemand der mit Worten schießt, unsere Texte sind ja auch sehr direkt und da dachten wir das könnte passend sein.

Sub Culture:

Die aktuellste Tour läuft gut?

Johannes:

Ja, wir hatten echt gute Shows schon, vieles war ziemlich voll und macht total Bock.

Niels:

Heute ist auch ausverkauft zum Beispiel.

Sub Culture:

Seid ihr noch aufgeregt vorm Auftritt?

Niels:

ES hat sich schon gewandelt. Früher waren wir sehr aufgeregt, weil man irgend wie Angst hatte nicht überzeugend zu sein oder so was in der Richtung. Also so diese

Angst haben wir eigentlich nicht mehr, wir haben so viele

Shows gehabt und so viele Höhen und Tiefen erlebt, dass wir diese Angst vor der Bühne glaube nicht mehr haben, aber so ein aufgeregtes Kribbeln ist schon noch da. Aber das ist mehr so eine Vorfreude.

Sub Culture:

Habt ihr ein spezielles Ritual vor einem Auftritt?

Johannes:

Schon, also wir machen dann immer sone Runde, so wie die Fußballer im Mittelkreis und wir sprechen uns noch mal so ein bisschen Mut zu und schreien wir noch mal rum und dann gehts raus auf die Bühne und vorher spielt sich halt jeder so ein bisschen ein, singt sich ein, irgend wie so.

Sub Culture:

Euer aktuelles Album, hat man gelesen, ist quasi auf eurer letzten Tour entstanden. Inspiriert euch die aktuelle Tour wieder?

Niels:

Uns inspirieren immer so die Sachen, die uns begegnen. Das hat jetzt wenn wir auf Tour sind, sind das natürlich auch Elemente, die auf Tour irgendwie stattfinden. Was weiß ich, in einer bestimmten Stadt, in der man ist, Sachen, die man erlebt, Leute, die einem über den Weg laufen. Wären wir jetzt nicht auf Tour, wären das bestimmt andere Sachen. Also da wir kontinuierlich eigentlich Songs schreiben und nicht irgend wie, wie andere Bands das manchmal machen, so in Blöcken oder sowas schreiben, sondern wirklich, wenn ne gute Idee da ist, dann wird auch auf Tour eben viel geschrieben. Hat sich das halt so ergeben und klar, jetzt

momentan schreiben wir auch Songs und da wird sicherlich auch auf dem nächsten Album sicherlich irgend was zu hören sein, was bestimmt auf Tour entstanden ist.

Sub Culture:

Wir haben uns das Video angesehen zu „Unzertrennlich“. Es geht ja um zwei gute Freunde. Wie seid ihr denn darauf gekommen, hat das jemand von euch schon erlebt?

Johannes:

Das war jetzt das siebte Video, was wir gedreht haben oder so, und haben gesagt auf jeden Fall, wir wollen jetzt mal was anders machen. Wir haben so viele Videos, wo wir immer performen und spielen und da haben wir uns gesagt, da müsste mal was anderes passieren und es wäre einfach cool mal ein Video zu haben, das ein bisschen mehr ist wie ein Kurzfilm. Und die Regisseurin Sharon Berkal hatte diese Idee, die wir halt sehr super fanden und finde ich auch hat sie total super umgesetzt. Ja also ich fand die Story eigentlich sehr schön und wir haben halt dadurch gemerkt, dass es doch bei dem Thema irgend wie noch total viel Gesprächsbedarf gibt. Ich habe da so das Gefühl Schwule werden in der Öffentlichkeit immer dann erst akzeptiert, wenn sie als lustige Tunten rumlaufen oder total albern sind, aber sonst wird da immer noch mit total viel Intoleranz mit dem Thema umgegangen. Gerade wenn man in die Pop-Szene in Berlin guckt, mit was für Sprüchen die da um die Ecke kommen, ist schon echt Wahnsinn. Wir haben vielen positiven Rücklauf gekriegt für das Video, also viele Mails und auch direkte Feedbacks, dass die sagen „ey cool“ oder „meine Situation war ähnlich“ haben manche Leute gesagt und deswegen freu ich mich, dass das so gut angekommen ist.

Sub Culture:

Wieso Chaostheorie?

Niels:

Das hängt so ein bisschen, wie wir eben schon mal drüber geredet haben, damit zusammen, dass die Songs in einer sehr turbulenten Phase entstanden sind, also wir waren es natürlich nicht gewohnt, dass wir auf einmal so viele Konzerte spielen konnten, dass wir so ein hohes mediales Interesse hervorgerufen haben, dass wir jeden Tag Interviewtermine hatten und so weiter. Es war schon sehr chaotisch auf einmal, was in unserem Leben passiert ist, in diesem ganzen Zuge sind die Songs entstanden und als wir uns dann zusammengesetzt haben und nach der Tour ein Album daraus formen wollten, haben wir gemerkt, dass sie doch in einem relativ strukturiertem Umfeld irgend wie entstanden sind, also es war doch ein roter Faden erkennbar. Und das haben wir dann halt in Anlehnung an der Chaostheorie, die ja auch besagt oder die ja versucht mit einer Theorie im Prinzip eine Ordnung ins Chaos zu bringen. Und wir dachten dieser Vergleich passt eigentlich ganz gut. Deswegen haben wir es Chaostheorie genannt.

Sub Culture:

Wie würdet ihr euren Stil beschreiben oder gibt es jemanden mit dem ihr euch vergleicht?

Johannes:

Schwierig, also ich würde es jetzt mal einfach deutsche Rockmusik, also Rockmusik mit deutschen Texten, die einfach etwas direkter sind als eigentlich alles andere, was so in Deutschland unterwegs ist. Also das unterscheidet uns von den anderen Bands, wir sind einfach noch nen Taeken rockiger, härter als meinetwegen Wir sind Helden, Juli, Sportfreunde Stiller oder Silbermond und unsere Texte sind einfach auch noch ein bisschen direktere Ansagen.

Sub Culture:

Wie siehts denn mal mit Englisch aus? Für den internationalen Durchbruch wäre Englisch schon ganz gut.

Johannes:

War bisher eigentlich nie ein Thema bei uns. Es ist nie ausgeschlossen, dass man sowas mal macht, aber wir haben bewusst Deutsch gewählt, um unsere Geschichten zu erzählen, unsere Sprache zu sprechen, die wir auch so sprechen in unserem Alltag und deswegen hatten wir diesen Gedanken jetzt noch nicht, aber ich würde nicht ausschließen.

Niels:

Würde jetzt Eddie Vedder ankommen von Pearl Jam und sagen wir machen ne Amerika Tour, dafür müsstet ihr aber ein paar englische Songs haben, ich glaub da würde jetzt keiner nein sagen.

Johannes:

Da wären dann bestimmt schon zehn Stück da.

Sub Culture:

Habt ihr irgend welche Vorbilder?

Niels:

Johannes natürlich Eddie Vedder von Pearl Jam. Und bei mir sind es so Leute wie Slash von Guns'n'Roses zum Beispiel, der hat mich stark beeinflusst als Gitarrist. Und ach viele große Rock/Pop Helden irgend wie aus der Grungezeit Anfang der 90er, Mitte 90er und natürlich auch viele aktuelle Sachen, die uns beeinflussen. Wir hören ja jetzt auch privat nicht nur harte Rockmusik oder so, sondern das ist ja auch querbeet. Also dann Singer/Songwriter Sachen dabei oder auch mal schöne Popnummern oder sowas. Also das ist doch ein weites Feld.

Sub Culture:

Habt ihr überhaupt noch Zeit für Privatleben?

Johannes:

Wenig! Also jetzt gerade haben wir so ein wenig Privatleben.

Sub Culture:

Und wir machen es kaputt ;)

Johannes:

Nein, also wir haben wenig Zeit und man muss dann zu Hause die Zeit einfach intensiver nutzen, aber sonst wenn wir auf Tour sind versuchen wir manchmal ein bisschen irgend wie Wellness zu machen oder ich geh mal Golf spielen, man geht mal Joggen oder irgend sowas, was man mal einbinden kann. Aber es ist natürlich weniger geworden. Aber da wir ja unseren Beruf sehr lieben, ist das auch nicht so schlimm.

Sub Culture:

Wie stellt ihr euch denn eure Zukunft vor?

Niels:

Also unser größter Wunsch ist es, das was wir machen einfach weiter zu machen! Das ist schon ein ganz großes Privileg, was wir genießen, das wissen wir und es ist nicht normal, dass man von der Musik leben kann und im Prinzip sein Hobby zum Beruf gemacht hat. Das können nur sehr wenige Bands und darüber sind wir sehr froh, dass wir das momentan so machen können und es wäre natürlich toll, wenn wir das die nächsten Jahre einfach weiter so betreiben können. Und was dann noch kommt darüber hinaus, keine Ahnung!

Im Anschluss haben wir dann die Jungs noch auf der Bühne erleben können und sie konnten ihre Fans im Sturm erobern, alles war am Springen, Tanzen und Feiern!

CD/DVD

COSMIC GATE – BACK 2 BACK 3

BLACKHOLE RECORDINGS / TRANCE & PROGRESSIVE /
BLACKHOLERECDINGS.COM

Die dritte Ausgabe der Back2Back-Reihe ist ein echter Lichtblick im ansonsten tristen Trance-Deutschland. Cosmic Gate legen hier ein traumhaftes Set vor, bei dem man schlicht und einfach tanzen muss. Die erste CD ist eher melodisch und mit vielen Tranceelementen versehen, während die zweite CD durch pumpende Progressivesounds überzeugt. Alles ist sehr schallig und rauchig gehalten, was der Atmosphäre der Compilation sehr zu Gute kommt. Es befinden sich viele Remixes und Eigenproduktionen von Cosmic Gate auf den CDs, welche sich auch auf ihrem aktuellen Album „Earth Mover“ befinden. Endlich mal eine CD, die aus dem minimalisten Sound, der im Moment in Deutschland herrscht, hervorsteicht. Ein wirkliches Muss für Fans dieses Styles. (ms)

Wertung: 5/5



BOOMING TENDENCY / STEREO BLEND

AUDIOHANDWERK / ELECTRONIC
BREAKBEATS /
AUDIOHANDWERK.DE

Booming Tendency sind ein Newcomer-Act aus Münster, die mit ihrer CD „Stereo Blend“ einen sehr experimentellen Weg einschlagen. Ihr Sound besitzt Einflüsse von Electro Funk, Electronica, Trip Hop, Electro Techno, Big Beat, Trance, Downbeat und Breaks, was eine Beschreibung dieser CD sehr erschwert, man muss sie einfach hören und sich ein Bild machen. Der Sound ist frisch, spritzig und auf jeden Fall Wert beachtet zu werden. Sphärische Tracks wechseln sich mit fast schon klassischen Breakbeats ab und sorgen dafür, dass diese Compilation ein Soundleckerbissen für alle ist, die sich

gerne mal auf ein musikalisches Abenteuer einlassen. (ms)

Wertung: 4/5



SVEN VÄTH – THE SOUND OF THE EIGHT SEASON

COCOON / ELECTRONIC /
WWW.COCOON.NET

Zum mittlerweile achten Mal gibt Sven Väth eine Zusammenstellung seiner persönlichen Highlights des Jahres 2007 zum Besten. Wer Fan dieser Reihe ist weiß, was hier zu erwarten ist, eine Klasse Compilation mit fantastisch gemixten Tracks und einer gelungenen Trackauswahl. Sie zeichnet sich durch den ganz eigenen Style Väths aus, der mal wieder beweist, dass er die Technowelt regiert. Die erste CD beginnt mit einem extrem langen und melodischen Intro und steigert dann die Gangart. Dieses Set ist auf jeden Fall im Ganzen zu genießen, während die traditionell eher ruhig gehaltene zweite CD auch zum simplen Reinhören taugt.

Alles in allem ist die Compilation für Väth Fans ein Muss, mich jedoch überzeugt sie nicht voll, da ich von den anderen Seasons durchaus besseres gewohnt bin. (ms)

Wertung: 3/5



(DVD) MIA.

KEINE ZEIT ZU VERLIEREN

Die Dokuboyes haben die Band MIA Ende 2001 kennen gelernt, als sie noch kaum jemand kannte. Sie haben die Band daraufhin 2 Jahre lang begleitet und haben eine sehr aufschlussreiche Dokumentation gedreht, die die Höhen und Tiefen einer bekannt werdenden Band aus nächster Nähe zeigt. Der Film besticht durch die Vielzahl an Interviews mit den Bandmitgliedern und Produzenten, und außerdem durch das gesamte Einfangen, was hinter den Kulissen geschieht. Die Dokuboyes waren immer hautnah dabei und waren schon fast Teil der Band. MIA hatte zwischenzeitig mit großen Problemen zu kämpfen, während ihrer Tour 2002 wurde die Stimme der Sängerin Mieze so sehr beansprucht, dass sie drauf und dran war, ihre Stimme zu verlieren. Es musste ein Gang zurück geschaltet und letztendlich ein Teil der Tour abgesagt werden. Kaum war die Band im kommen, war auch schon das Aus der Band vor Augen. Die Gedanken und Ängste der Band wurden wunderbar von den Kameras eingefangen und Konzertvorbereitungen und Auftritte zeigen den starken Willen, diese Krise durchzustehen.



MIA versuchte 2003 mit ihrem Song „Was es ist“, mit dem sie die Love Parade eröffneten, ihr Verhältnis zu Deutschland zu beschreiben, wodurch sie allerdings von radikal links bis radikal rechts sehr stark angegriffen wurden. Sie standen im Feuer und mussten sich auf einmal rechtfertigen und vor Eierwürfen in Deckung gehen.

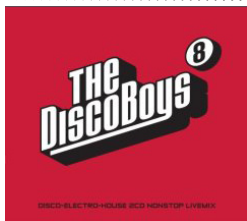
Die Dokuboyes haben nach zwei Jahren ihre Dreharbeiten abgeschlossen, als MIA bei der Qualifikation zum Eurovision Song Contest teilnahmen. Das Ergebnis der zweijährigen Dreharbeiten kann sich sehen lassen und ist nicht nur etwas für alle MIA Fans, sondern meiner Meinung nach auch etwas für junge Bands, die noch vor diesem Weg stehen. (cs)

Wertung: 5/5

THE DISCO BOYS / VOL. 8

KONTOR RECORDS / HOUSE, ELEKTRO / WWW.KONTOR.CC

Die achte im Bunde. Die Disco Boys haben nun nach knapp 9 Monaten ihre neue Compilation veröffentlicht. Und sie haben es mal wieder geschafft einen gelungenen Mix zusammen zu stellen. Auffällig am neuen Output ist allerdings, dass besonders CD1 doch etwas härter ist, als die Vorgänger. Neben dem gewohnten Discoboyes haben die Disco Boys diesmal viele Elektrobeats mit im Set, die aber sehr gut ausgewählt wurden und fantastisch hineinpassen. Die zweite CD ist hingegen etwas seichter und hat nur wenige Elektroelemente. Insgesamt ist Volume 8 sehr gelungen und man kann hoffen, dass das Hamburger DJ-Duo sich weiterhin selbst übertrifft. (cs)

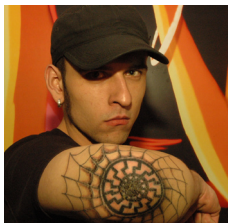


Wertung: 5/5

04.11.2007 SCHLANGEN » SCHLÄNGER MARKT 2007

 **POOL**
Königsplatz 12 PB
05251.8728737
www.pool-stores.com

 **BURTON**



www.funtastic-party.de
Eure Party- & Flirtcommunity.

10.11.2007 DETMOLD, COCONUTS » SATURDAY





 Königsplatz 12 PB
 05251.8728737
 www.pool-stores.com





www.funtastic-party.de
 Eure Party- & Flirtcommunity.

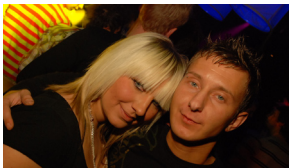
16.11.2007 PADERBORN, RESIDENZ CLUB & LOUNGE

 **POOL**
Königsplatz 12 PB
05251.8728737
www.pool-stores.com

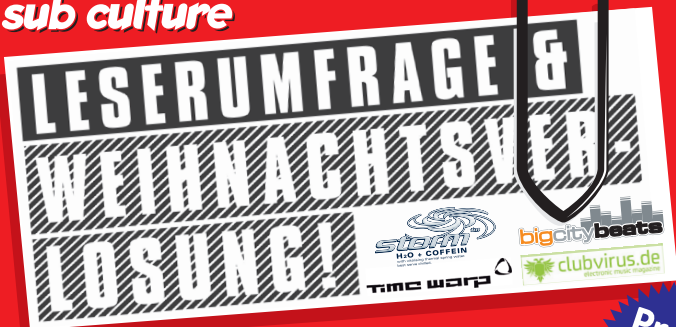
carhartt



 **POOL**



www.funtastic-party.de
Eure Party- & Flirtcommunity.



Deine Meinung ist gefragt!

Um das Magazin sub culture noch besser auf deine Wünsche und Anforderungen abzustimmen, benötigen wir deine Mithilfe. Deshalb bitten wir dich heute, dir kurz Zeit zu nehmen und diesen Fragebogen nach bestem Wissen und Gewissen auszufüllen.

Als Teilnehmer unserer Leserumfrage nimmst du automatisch an unserer großen Weihnachtsverlosung teil!

Preise
im Wert von über
4000 €

- 1 X 500 EURO PARTYGUTSCHEIN VON LUCKY STRIKE** „Open Up“ your house für die Party des Jahres! Lucky Strike weiß wie es geht. Die Eventlocation? Die eigenen vier Wände! Was du dafür tun musst? Lucky Strike hat es mit dem Window Pack, der Schachtel mit Fenster, vorgemacht und sich der Welt geöffnet. Wer ebenfalls bereit ist, sich und seine Wohnung für neue Erfahrungen und Perspektiven zu öffnen, ist hier genau richtig. Lucky Strike spendiert einen Partygutschein im Wert von 500 Euro. 300 Euro stehen für Drinks zur Verfügung, 200 Euro sind für die fleißigen Bienen gedacht, die das Geschehene am nächsten Tag wegzaubern. Mitmachen können Raucher ab 18 Jahren!
- 2 X SENSEO CAFÉ CHOCO SET** Senseo Café Choco, die neue Kaffeespezialität mit Schokoladenseite. Mit der neuen Variante Senseo Café Choco kombiniert Senseo jetzt Kaffee und leckere Schokolade im bewährten Doppelkammerpad. Ein aufregendes Geschmackserlebnis! Wir verlosen zwei Senseo Café Choco Sets, je inklusive original Senseo Kaffeemaschine und der ganzen Senseo Vielfalt. www.senseo.de
- 3 X 5 X PUSHY GANG DRESS** (2 x S, 2 x M, 1 x L) Wunderbar verspielt, winterliches Kleid. Graues Longsleeve oben, mit liebevollen Details, Taillengürtel und angesetztem gerafftem Rock. Pussys versammelt euch! Mehr Infos unter: www.pussydelluxe.de oder www.naposhop.de
- 4 X 2 X FRÜHSTÜCKSET „ZWERGE“ & 25 X „MY HOTEL“ ESPRESSOTASSEN** Weihnachten kann so schön sein, vor allem mit den neuen Produkten aus dem Lucky Strike Trendshop, wie z.B. dem Frühstück-Set „Zwerge“. „Wer will mal von meinem Tellerchen essen?“ Die sieben Zwerge waren anfangs bekanntlich alles andere als gute Gastgeber. Doch mit diesem freundlichen Geschirr-Set zeigt ihr euren Gästen gleich, was für feine Gastgeber ihr seid. Niegesehenes, Immervogelwolltes und Gerngehabtes aus aller Welt findet sich im Lucky Strike Trendshop unter www.lucky-strike-trendshop.de.
- 5 X 1 X SKRATCHMASTER V3 PHONO SYSTEM** Stanton's erstes Headshell System der Master-Serie. Es bietet das großartige Stereo-Image der Master-Serie mit der Möglichkeit die Nadel für ein verbessertes Tracking auszurichten. Die aufeinander abgestimmten Paare kommen im bruchsickeeren Mini-Flightcase, inklusive zwei Ersatznadel pro System. www.stantondj.de.
- 6 X 5 X STARTERDECK, 5 X ELITEDECK, 5 X WORLD OF SOCCER-FUSSBALL, 5 X BOXERSHORT** World of Soccer ist eine einzigartige Kombination aus Sammelkarten und einem 3D-Online-Fußballspiel ohne Gebühren. Der Client kann gratis aus dem Internet heruntergeladen werden oder einfach mit Boosterpacks zusammen gekauft werden. Jede Karte schaltet dabei neue Spieler, wie Stürmer oder Toptruhüter frei, weitere Karten sorgen für bessere Spielerwerte, ein schöneres Stadion, oder bessere Ausrüstung. www.worldofsoccer.de.
- 7 X 3 X SAMPLITUDE MUSIC STUDIO 2008 - PROFESSIONELLES HOME-RECORDING** Die Produkte der Samplitude-Reihe von MAGIX stehen für hohe Klangqualität und umfangreiche Bearbeitungsmöglichkeiten für Audio und MIDI auf höchstem Niveau. Neu in dieser Reihe ist die Musikproduktions-Software Samplitude Music Studio 2008. Ausgestattet mit professionellen Funktionen wie Hybrid Audio Engine, objektorientierter Arbeitsweise, Multi-Track-Recording, neuen Vital Instruments und aufwändiger Effekt-Automatation, beweist das jüngste Mitglied der Samplitude Familie, dass es seinen Namen zu Recht trägt. www.magix.com.
- 8 X 3 PAAR HEELYS** Schnell in die Heelys, ab auf die Straße und die Stadt neu entdecken! Niemand kennt die wahre Identität dieser Footwear, denn sie sind Sneakers und Action-Fun zugleich. Der Clou dieser hippen Schuhe ist eine Rolle in der Ferse, die mit einem einfachen Griff herausgenommen werden kann. So könnt ihr mit Heelys nicht nur laufen, sondern auch über den Boden schweben. Informationen, Anleitung, Tricks und Online-Shop unter www.heelys.de.
- 9 X 10 X PAT SAYS NOW-MOUSE** Der bisherige Look von Computermäusen war grau, funktional... langweilig. Jetzt bringt das Schweizer Trendlabel „Pat Says Now“ mit einer Kollektion außergewöhnlicher Schreibtischflitzer Spaß an den Computer. Jedes der mehr als 40 Modelle in witzigen Formen und Farben ist ein echter Hingucker. Unter www.pat-says-now.com ist für jeden Geschmack etwas dabei! Wir verlosen das Modell Cherry Blossom Platinum.



* Mehrfachnennungen möglich

Angaben zu dir

Alter: _____ Jahr Geschlecht: weiblich männlich

Schulbildung:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Abitur | <input type="checkbox"/> Hauptschulabschluss |
| <input type="checkbox"/> Mittlere Reife | <input type="checkbox"/> Kein Abschluss |
| <input type="checkbox"/> Uni/FH | <input type="checkbox"/> BK/Fachhochschulreife |

Berufliche Stellung:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> SchülerIn | <input type="checkbox"/> Azubi |
| <input type="checkbox"/> StudentIn | <input type="checkbox"/> Berufstätig |
| <input type="checkbox"/> Selbständig | <input type="checkbox"/> Bund/Zivi/soz. Jahr |
| <input type="checkbox"/> Arbeitssuchend | |

Familienstand:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Single | <input type="checkbox"/> in fester Beziehung |
| <input type="checkbox"/> verheiratet | <input type="checkbox"/> geschieden |

Hobbys und Interessen

Besitz du...?*

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Handy | <input type="checkbox"/> Spielkonsole |
| <input type="checkbox"/> MP3-Player | <input type="checkbox"/> Digitalkamera |
| <input type="checkbox"/> Auto | <input type="checkbox"/> DVD-Player |
| <input type="checkbox"/> Computer mit Internetzugang | |

Wie gestaltest du deine Freizeit?*

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Sport | <input type="checkbox"/> PC/Internet/Games |
| <input type="checkbox"/> Freunde | <input type="checkbox"/> Fernsehen/DVD |
| <input type="checkbox"/> Musik | <input type="checkbox"/> Party/Konzert |
| <input type="checkbox"/> Lesen | <input type="checkbox"/> Theater/Kino |
| <input type="checkbox"/> Bars/Restaurants | |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges _____ | |

Welche Sportart interessiert dich bzw. übst du aus?*

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Basketball | <input type="checkbox"/> Snowboard/Ski |
| <input type="checkbox"/> Inline | <input type="checkbox"/> Skateboard |
| <input type="checkbox"/> Fußball | <input type="checkbox"/> Tennis |
| <input type="checkbox"/> Fitness | <input type="checkbox"/> Volleyball |
| <input type="checkbox"/> Fahrrad | <input type="checkbox"/> Laufen/Joggen |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges _____ | |



LESERUMFRAGE & WEIHNACHTSVERLOSUNG

sub culture

Welche Gattung Musik hörst du?*

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Techno | <input type="checkbox"/> Drum'n'Bass/Breakz |
| <input type="checkbox"/> House | <input type="checkbox"/> Hardstyle/Schranz |
| <input type="checkbox"/> Trance/Goa | <input type="checkbox"/> Indietronic/Clash |
| <input type="checkbox"/> HipHop/R&B | <input type="checkbox"/> Rock/Alternative |
| <input type="checkbox"/> Pop/Charts | <input type="checkbox"/> Reggae/Dancehall |
| <input type="checkbox"/> Funk/Soul | <input type="checkbox"/> Fusion/Freestyle |
| <input type="checkbox"/> Elektro/Minimal | |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges _____ | |

Welche Internetangebote nutzt du?*

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> MP3-Downloads | <input type="checkbox"/> Onlinergames |
| <input type="checkbox"/> Auktionen | <input type="checkbox"/> Communitys/Social Networks |
| <input type="checkbox"/> Networks | <input type="checkbox"/> Flirt/Dating |
| <input type="checkbox"/> Shopping | <input type="checkbox"/> Fotos/Videos |
| <input type="checkbox"/> Webradio | <input type="checkbox"/> Blogs/Podcasts |
| <input type="checkbox"/> E-Mail | <input type="checkbox"/> subculture.de |

Wie oft gehst du auf Partys/Konzerte oder in Clubs/Discos?*

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> einmal die Woche | <input type="checkbox"/> mehrmals die Woche |
| <input type="checkbox"/> einmal im Monat | <input type="checkbox"/> mehrmals im Monat |
| <input type="checkbox"/> gar nicht | |

Welche Getränke konsumierst du im Nachtleben?*

- | | | |
|--|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Bier | <input type="checkbox"/> Cocktails | <input type="checkbox"/> Alkopops |
| <input type="checkbox"/> Sekt | <input type="checkbox"/> Shots | <input type="checkbox"/> Longdrinks |
| <input type="checkbox"/> Wein | <input type="checkbox"/> Energizer | <input type="checkbox"/> Biermischgetränke |
| <input type="checkbox"/> Alkoholfreies | | |

Wie/Wo informierst du dich, wenn du abends ausgehen willst?*

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Internet/Newsletter (allgemein) | |
| <input type="checkbox"/> Internet/Newsletter (der jeweiligen Lokalität) | |
| <input type="checkbox"/> Flyer | <input type="checkbox"/> Stadt-/Szenemagazin |
| <input type="checkbox"/> Plakat | <input type="checkbox"/> Wochen- & Tagespresse |
| <input type="checkbox"/> sub culture | <input type="checkbox"/> Sonstiges _____ |

1

2

3

4

5

6

7

Wie viel Geld gibst du im Schnitt pro Monat für Club/Party/Gastro aus?

- 0-50 € 50-100 € 100-250 €
 250-500 € über 500 €

Wofür gibst du dein Geld gerne aus?*

- Kleidung Zeitschriften/Magazine
 Clubbing Konsole/Computerspiele
 allg. Sport Unterhaltungselektronik
 Musik Wellness/Beauty
 Kino/DVD Reisen/Urlaub
 Auto Essen/Trinken
 Sonstiges _____

Feedback zum Magazin

Liest du sub culture regelmäßig?

- jede Ausgabe fast immer
 ab und zu eher selten

Wie lange liest du durchschnittlich in einer Ausgabe?

- weniger als 15 Min. 15-30 Minuten
 mehr als 30 Minuten

Wie oft nimmst du sub culture zur Hand?

- einmal die Woche mehrfach die Woche
 einmal im Monat mehrfach im Monat

Woher bekommst du dein sub culture?

- Club/Event Gastronomie
 Einzelhandel Sport- & Freizeiteinrichtung
 Sonstiges _____

Wie viele Personen lesen dein sub culture noch mit?

- keine 1 2 3 mehr

Was hältst du vom Format des Magazins?

- praktisch zu klein
 Nicht gut, weil _____

Wie empfindest du den Werbeanteil im Magazin?

- genau richtig informativ
 störend, könnte weniger sein

Was interessiert dich besonders im sub culture?*

- Clubkalender Eventpreviews/Termine
 Fotos allgemeine News
 Werbung Interviews
 Charts Mode/Fashion
 Kino/DVD Lifestyle/Entertainment
 Tonträgerbesprechungen
 Technik/Games/Internet/Computer
 alles

Welches ist deine Lieblingsrubrik?

Wie beurteilst du...

	1	2	3	4	5	6
Optik/Layout insgesamt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Übersichtlichkeit / Gliederung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schreibstil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Titelseite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Themenspektrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualität der Bilder/Fotos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inhalt der Artikel/Informationsgehalt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unterhaltungsfaktor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werbung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veranstaltungsennungen allgemein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(1 = sehr gut; 6 = schlecht)

Zu welchen Themenbereichen wünschst du dir mehr Berichte?*

- Musik Mode
 Technik Sport
 Events Internet/Computer
 Clubs Lokales
 Kino/DVD Kunst/Literatur
 Lifestyle/Entertainment

Für welche Zwecke nutzt du subculture.de

- Partypics Download des Magazins
 Community Veranstaltungshinweise
 Redaktionelle Inhalte



8



9



10



11



12



13



14



15

Bitte
freimachen!

10 3 X BOMBAY SAPPHIRE Backardi Deutschland bietet zum Jahresabschluss hochwertige Geschenkverpackungen für viele Marken aus dem Premium-Segment an. So ist beispielsweise auch der Bombay Sapphire Gin in edlem Design und limitierter Auflage erhältlich. Teilnahme ab 18 Jahre. **11 1 X LUKE LAPTOP-STÄNDER** Dieser Laptop-Ständer wurde in Zusammenarbeit mit bekannten DJs speziell auf die Bedürfnisse während dem Arbeiten mit Computerbasierenden DJ-Systemen in der Praxis entwickelt. Auf den Ständer passen alle gängigen Notebooks von 12" - 17". Die seitlich montierte Halterung wurde eigens auf das Scratch LIVE[®] Interface, eine externe HDD oder eine andere Soundkarte angepasst. **www.rane-dj.de. 12 3 X WHOLETRAIN FAN-PAKET (DVD + CD)** Wholetrain ist der erste Kinofilm, welcher das Thema Graffiti mit dokumentarischem Hintergrund darstellt. Er handelt von 2 Crews, die in ihrer Stadt um den Rang der Besten kämpfen. Für den eigens produzierten Soundtrack wurden HipHop-Größen wie KRS One, O.C., Planet Asia, Afu-Ra und weitere engagiert. **www.wholetrain.com. 13 1 X RELOOP MEDIA-TROLLEY SUPERIOR OLIVE** Die Bag-Lösung für den DJ der Zukunft. ReLoop verbindet mit dem Record Media-Trolley Superior höchste Verarbeitungsqualität und ein intelligentes Design, um ein komplettes Musikerequipment zuverlässig mobil zu machen. Neben einer Menge Vinyls kann ein komplettes Digital Mixing Setup transportiert werden: Laptop, Interface, ScratchAmp, Systeme, Kopfhörer und mehr finden darin Platz. Das Trolleygestell ist durch eine Klappe abgedeckt, was vor Kratzern und Blicken schützt. Mit integriertem Zahlenschloss und Namensschild. Mehr Soft Bag geht nicht. Erhältlich bei Elevator Future of Music: Hotline 0251 / 6099311. **www.elevator.de. 14 3 X GOLD STUFF 5** Pakete aus je drei T-Shirts und einer Jacke (je frei wählbar) aus dem extrem stylischen Sortiment (Jungs & Deerns) von **www.kiezgold.de. 15 3 X NINTENDO WII-SPIEL SUPER MARIO GALAXY** Ein kleiner Schritt für einen Klemptner - ein großer Schritt für die videospielende Menschheit: Super Mario erobert in seinem ersten dreidimensionalen Abenteuer auf Nintendos neuer Konsole Wii vom Wohnzimmer aus den Weltraum. Mario-Fans und alle, die es werden wollen, können sich auf einen neuen Wii-Stern am Spielhimmel freuen.

Vielen Dank, dass du dir Zeit genommen hast. Einsendeschluss: 11.01.2008

Wir werden dich benachrichtigen, wenn du zu den glücklichen Gewinnern gehörst.

Absender: Name: _____
Straße: _____
PLZ, Ort: _____
E-Mail: _____

Mein Wunschgewinn: Nr. _____

Mit der Teilnahme an dieser Leserumfrage / Verlosung erkläre ich mich mit dem kostenlosen Empfang (Abmeldung jederzeit möglich) des wöchentlichen subculture Newsletter einverstanden. Falls nicht zutreffend, bitte streichen.
Deine Daten werden streng vertraulich behandelt. Jegliche Informationen, die Du hier angibst, werden ausschließlich zu statistischen Zwecken verwendet und in anonymisierter Form veröffentlicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bitte zukleben!

Fax: 0761 / 55 73 78 88

Gimbel & Leucht Mediengesellschaft
Zähringer Straße 13b
79108 Freiburg

HIER IST DIE PARTY

Sa. 08.12.

**GEIZIGER SAMSTAG
& NIKOLAUSI PARTY**

Sowie: **JÖRG BAUSCH**

Fr. 14.12.

**10 CENT- &
MINIROCK PARTY**

Sa. 15.12.

**GEIZIGER SAMSTAG
& FESSEL MICH
SINGLE PARTY**

Sa. 22.12.

**GEIZIGER SAMSTAG
& GIRLS UNITED**

Sowie:

DJANE LAZARD

Di. 25.12.

**CHRISTMAS SPONSOREN
PARTY DELUXE**

**Heiligabend,
24.12. geschlossen!**

Sa. 29.12.

**GEIZIGER SAMSTAG
& BAD GIRLS CLUB**

**Silvester
31.12. geschlossen!**

www.supermaex.de

FUNFACTORY

Senefelderstr. 13
33100 Paderborn
Tel. 05251-542434



In dieser Ausgabe stellen wir euch ein paar neue



Burton Tee's sind in verschiedensten Farben erhältlich...



Mazine begeistert durch eine gelungene Zwischenkollektion: Strick- und Baumwollswatshirts in angesagten Farben!



Carhartt Damenjacke im Retro-Look.



Für alle die der Röhre nichts abgewinnen können bieten wir Alternativen von Volcom & Carhartt an!



Premiere in Paderborn: Nixon Uhren bieten extravagante Designs für Herren und Damen.



Artikel aus der Holiday '07 Kollektion vor:



Jim Phillips, der in den 80er Jahren durch das Santa-Cruz "Screaming Hand" Logo die Welt des Skateboardens deutlich prägte, ist nun für Volcom tätig. Die "Art Series" gibt es nur in limitierter Auflage!



Gib dem feuchten Wetter keine Chance! Das Esquire Jacket von Burton hat wieder vieles zu bieten. Eine 10.000mm Wassersäule schützt Dich vor Regen, Wind und Schnee. Natürlich inkl. Schneefang, Google-Tasche und weiteren Features.



Die Western Pant von Carhartt ist eine der wenigen Hosen die weder Baggy noch total eng sitzen... In Denim und Chord erhältlich.



**is still there...
Amazing Collection out now!**

EMOTO



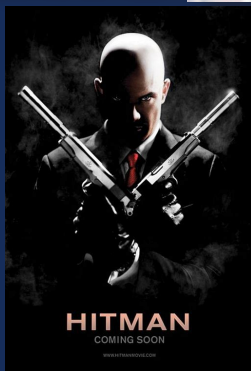
POOL

Königsplatz 12 33098 Paderborn
05251.8728737 www.pool-stores.com



DER GOLDENE KOMPASS

Der Goldene Kompass“ ist ein spannendes Fantasy-Abenteuer, das in einer Parallelwelt spielt, in der sich menschliche Seelen als Tiere manifestieren, sprechende Bären in Kriegen kämpfen und Kinder auf mysteriöse Weise verschwinden. Im Mittelpunkt der Geschichte steht Lyra, ein 12-jähriges Mädchen, das sich auf den Weg macht, um Roger, ihren besten Freund, zu befreien. Ihre Reise wird zu einer Mission, von der nicht nur die Rettung von Lyras Welt, sondern ebenso die unserer eigenen Welt abhängt.



HITMAN – JEDER STIRBT ALLEINE

„47“, das sind die beiden Ziffern eines Strichcodes, den man in den Nacken des Mannes tätowiert hat, von dem nichts weiter als sein Name bekannt ist: Agent 47, ein Killer mit Prinzipien und Nerven wie Drahtseile. Doch wird aus dem kühlen Jäger auf einmal der Gejagte: Er gerät in die Fänge eines politischen Machtspiels und wird selbst zur Zielscheibe von Interpol und dem russische Militär. Während er den Attacken seiner Gegner ausweicht, kämpft Agent 47 darum, herauszufinden, wer ihn aus dem Weg räumen will – und warum! Die größte Bedrohung besteht für ihn allerdings in der geheimnisvollen, attraktiven Frau Nika.



BEE MOVIE – DAS HONIGKOMPLOTT

Frisch aus dem College steht Biene Barry B. Benson am Anfang einer lebenslangen Karriere bei Honex®. Harte Arbeit, keine Abwechslung und ein Leben für die Honigproduktion! Das sind nicht gerade die besten Zukunftsaussichten für ein abenteuerlustiges Bienenmännchen und so verlässt er den Bienenstock mit der Fliegerstaffel, um irgendwo da draußen seine Bestimmung zu suchen. So wenig er es mit den Traditionen hält, so schnell bricht er auch das eherner Gesetz des Schweigens gegenüber den Menschenwesen, als er der New Yorker Blumenhändlerin Vanessa begegnet. Von ihr erfährt er, dass die Menschen seit Jahrhunderten den Bienen ihren Honig wegnehmen. Es ist Zeit, findet Barry, etwas dagegen zu unternehmen und die Menschheit auf Diebstahl zu verklagen

KINOSTARTS NOVEMBER

AB DONNERSTAG 06.12.2007

DER GOLDENE KOMPASS

MR. MAGORIUMS WUNDERLADEN

AB DONNERSTAG 13.12.2007

BEE MOVIE – DAS HONIGKOMPLOTT

HITMAN – JEDER STIRBT ALLEINE

DER KLANG DES HERZENS

AB DONNERSTAG 20.12.2007

ALVIN UND DIE CHIPMUNKS

ELISABETH – DAS GOLDENE KÖNIGREICH

KEINOHRHASEN

VERWÜNSCHT

ELISABETH – DAS GOLDENE KÖNIGREICH

Im unruhigen Fahrwasser des späten 16. Jahrhunderts sieht sich Elizabeth der größten Herausforderung ihres königlichen Lebens gegenüber. Intrigen am Hof bedrohen ihren Thron genauso wie die Kriegserklärung durch den spanischen König Philip II, der das protestantische England mit seiner gigantischen Armada für den katholischen Glauben zurückerobern will. Geprüft auch durch ihre Gefühle für den jungen Seefahrer Sir Walter Raleigh, zieht Elizabeth in den Krieg gegen Spanien, während ...



KINOPLEX.DE



ZU GEWINNEN

3 X 2 KARTEN

sub culture und Kinoplex laden ein:
Zu gewinnen gibt es 3 x 2 Freikarten:
für eine Vorstellung deiner Wahl im:
Kinoplex Paderborn. Schreibe ein-
fach eine E-Mail mit dem **Betreff:**
"Kino" an info@subculture-owl.de
Vielleicht bist du schon nächste:
Woche für lau im Kino!
Einsendeschluss ist der 20.12.07



06/12/2007
Donnerstag

07/12/2007
Freitag

08/12/2007
Samstag

09-12/12/2007
Sonntag-Mitwoch

FUNFACTORY

PADERBORN

10 CENT PARTY

Geiziger Samstag
& Nikolaus Party

CAPITOL

Paderborn

Tanz Mal

Hit Mix

Chart Party

RESIDENZ

Paderborn

Lockstoff! Für
Sie & Ihn

Let me see you
pop

CUBE

Paderborn

Club Sounds

Hardcore/Metalcore/
Emocore, LIVE:
Ashes of Pompeji

Twist'n'Shout,
LIVE: The High
Queens

11.12. MeWi-
Party

Go!PARC

Herford

Bad Girls Club

Herford räumt ab

Mallorca
Clubbin'XXL

X

Herford

Get it up

Lime Night

COCONUTS

Detmold

COCONUTS
PARTY

SATURDAY
NIGHT PARTY

4ROOMS

Gütersloh

O-Party

Just Bonus Night

STEREO

Bielefeld

Generation Pop
pres. Golden Era

Disko Total

**ELEPHANT
CLUB**

Bielefeld

FUCKING GLA-
MOUR NIGHT

JET SET PARTY

**RINGLOK-
SCHUPPEN**

Bielefeld

EBM/Industrial
Alternative Hours
No Remorse!.

pOp?
rOck!
Raise Your Hands.



13/12/2007
Donnerstag14/12/2007
Freitag15/12/2007
Samstag16-19/12/2007
Sonntag-Mitwoch**FUNFACTORY**

PADERBORN

10 CENT &
Minirok PartyGeiziger Samstag
& Fessel mich
Single Party**CAPITOL**

Paderborn

70s meets Charts

Sound of 80s

16.12. Benefiz
Weihnachtskonzert**RESIDENZ**

Paderborn

Milk & Sugar on
TourLet me see you
pop**CUBE**

Paderborn

Electro-Indie-
Clash davor:
Kickerliga

Plan B

Indie, LIVE:
Atomic18.12. Indie/
Elektro-Punk**GO!PARC**

Herford

Bad Girls Club

Crazy Snow Party

Apres Ski Hits
200819.12. Holiday
Party**X**

Herford

3 Jahre X

Dark Society

COCONUTS

Detmold

COCONUTS
PARTYSATURDAY
NIGHT PARTY**4ROOMS**

Gütersloh

Black Music
Festival

THE WILD GIRLS

19-12 O-Party

STEREO

Bielefeld

Karpatenhund

Students Pop
pres. Bashment

Disko Total

19.12. Weihnachts
Uni Party**ELEPHANT
CLUB**

Bielefeld

ELEPHANT WEIHNACHTSFEIER

ELEPHANT
ROCKERS meets
FRAUENABEND**RINGLOK-
SCHUPPEN**

Bielefeld

EBM/Industrial
Alternative Hours
Hardcore/ Emo/
Metalcore.pOp?
rOck!
E-Club.

20/12/2007
Donnerstag

21/12/2007
Freitag

22/12/2007
Samstag

23-26/12/2007
Sonntag-Mitwoch

FUNFACTORY

PADERBORN

10 CENT PARTY

Geiziger Samstag
& Girls United

25.12 Christmas
Sponsorenparty

CAPITOL

Paderborn

2FOR1 - Black
Latina

Dance Classics

24.12 X-Mas Eve
25.12 X-Mas Stars
26.12 X-Mas Charts

RESIDENZ

Paderborn

2 for 1 - Pre-
sented by Pader-
born Baskets

Let me see you
pop

25.12 Christmas
Soulkitchen
26.12 Eins Live
Klubbing

CUBE

Paderborn

Electrostatics

Metal, LIVE: tba

Visions-Party

24.11 Break Ya
25.11 Wichtelparty
26.11 Sick Boys

Go!PARC

Herford

Bad Girls Club

Mega Dance
Festival

We Love Electro

23.12 Feier Dich reich
24.12 X-MAS Kultparty
25.12 Yooliety X-MAS
26.12 Black Christmas

X

Herford

-

-

-

-

COCONUTS

Detmold

Ü30 PARTY

SATURDAY
NIGHT PARTY

24.11 X-MAS KULT
25.12 SINGLE BELLS
26.12 BLACK
CHRISTMAS

4ROOMS

Gütersloh

Suck my Disco-
theque

Ü20 Party

23.12 1Jahr uquupu.de
24.12 House Liga
25.12 X-Mas Bonus N
26.12 O-Party

STEREO

Bielefeld

Students Grooves

Disko Total

24.12 Heiliges Bim
Bam
25.12 Schweinacht

**ELEPHANT
CLUB**

Bielefeld

CHAMPINGIONS
LEAGUE

ELEPHANT RO-
CKERS

23.12 WEIHANCH-
TSMARKT
24.12 Sonderöff-
nungstag
25.12 PACHA PARTY

**RINGLOK-
SCHUPPEN**

Bielefeld

EBM/Industrial
Alternative Hours
GeeKay:ROCKSI!



27/12/2007
Donnerstag28/12/2007
Freitag29/12/2007
Samstag30-31/12/2007
Sonntag - Dienstag**FUNFACTORY**

PADERBORN

10 CENT PARTY

Geiziger Samstag
& BAD GIRLS
CLUB31.12
geschlossen!!!**CAPITOL**

Paderborn

Liveband Festiva

All Stars Party

31.12 Capitols
Silvester-Party**RESIDENZ**

Paderborn

Best of 2007

Let me see you
pop31.12 Silvester-
Party**CUBE**

Paderborn

Soundwaves

Reggae, LIVE:
Sunrise TribePadernoir-Party,
LIVE: Reptyle31.12 Cube-
Silvester-Gala**Go!PARC**

Herford

Bad Girls Club

Best of 2007

Sunshine Live

30.12 Popstars on
Stage
31.12 Silvester - Fi-
nale 2007**X**

Herford

-

-

-

-

COCONUTS

Detmold

COCONUTS
PARTYSATURDAY
NIGHT PARTY

31.12 SILVESTER

4ROOMS

Gütersloh

It's Your B-Day

Ü20 B-Day

31.12 4rooms
Silvester Party
2008**STEREO**

Bielefeld

Students Pop

30.12 Disko Total
31.12 Silvester -
einfach auf!**ELEPHANT
CLUB**

Bielefeld

PACHA PARTY

WIR SIND BIELE-
FELD...DANKE FÜR
200731.12 SILVESTER
BANG**RINGLOK-
SCHUPPEN**

Bielefeld

pOp?
Back To Where
Kinds of House.Depeche Mode
Party
Back To Where
Christmas pOp?.4rooms
DISCOTHEK

MO. 31.12.



07.12.2007

CUBE (Paderborn)
Hardcore/Metalcore/
Emocore, LIVE: Ashes
of Pompeji/Alive at
Last

CAPITOL
(Paderborn)
Hit Mix

Go!PARC (Herford)
Herford räumt ab

COCO|NUTS
(Detmold)
COCONUTS PARTY

Pflaumenbaum (Pa-
derborn)
Freitag

ELEPHANT CLUB
(Bielefeld)
FUCKING GLAMOUR
NIGHT meets NASTY
NUTS & JULIET
SIKORA

Stereo (Bielefeld)
Generation Pop pres.
Golden Era

Residenz
(Paderborn)
Lockstoff! Für Sie & Ihn

08.12.2007

CUBE (Paderborn)
Twist'n'Shout, LIVE:
The High Queens

CAPITOL
(Paderborn)
Chart Party

Go!PARC (Herford)
Mallorca Clubbin'XXL

Pflaumenbaum (Pa-
derborn)
Samstag

Bürgerhaus
(Schlangen)
Fresh & Funky goes
„Delicious Clubfeeling“

ELEPHANT CLUB (Bie-
lefeld)
JET SET PARTY

Stereo (Bielefeld)
Disko Total

Residenz
(Paderborn)
Let me see you pop

11.12.2007

CUBE (Paderborn)
MeWi-Party

12.12.2007

CAFE EUROPA (Bie-
lefeld)
WEDNESDAYS (House,
Charts, RnB & Party
Classics)

13.12.2007

CUBE (Paderborn)
Electro-Indie-Clash da-
vor: Kickerliga (Beginn
21 Uhr)

Stereo (Bielefeld)
Karpatenhund

Residenz
(Paderborn)
Let me see you pop

14.12.2007

CUBE (Paderborn)
Plan B

CAPITOL
70s meets Charts

Go!PARC (Herford)
Crazy Snow Party

Pflaumenbaum (Pa-
derborn)
Freitag

OX-PALAIS (Paderborn)
OXIGAYtion

15.12.2007

CUBE (Paderborn)
Indie, LIVE: Atomic

CAPITOL
(Paderborn)
Sound of 80s

Go!PARC (Herford)
Apres Ski Hits 2008

Pflaumenbaum (Pa-
derborn)
Samstag

Stereo (Bielefeld)
Disko Total

Residenz
(Paderborn)
Let me see you pop

18.12.2007

CUBE (Paderborn)
Indie/Elektro-Punk

19.12.2007

Go!PARC (Herford)
Holiday Party

CAFE EUROPA
(Bielefeld)
WEDNESDAYS /
CHRISTMAS HOLIDAY
SPECIAL

Stereo (Bielefeld)
Weihnachts Uni Party
der FH Wirtschaft

20.12.2007

CUBE (Paderborn)
Electrostatics

Go!PARC (Herford)
Bad Girls Club

OX-PALAIS (Paderborn)
ABIIieve I can fly...
Abiparty St. Michael

21.12.2007

CUBE (Paderborn)
Metal, LIVE: tba
Go!PARC (Herford)
Mega Dance Festival

Pflaumenbaum (Pa-
derborn)
Freitag

Stereo (Bielefeld)
Students Grooves
meets Elektronika

23.12.2007

Go!PARC (Herford)
Feier Dich reich!

CAFE EUROPA
(Bielefeld)
THE ANNUAL CHRIST-
MAS MEETING (House,
RnB, Elektro, Club
Classics)

ELEPHANT CLUB
(Bielefeld)
WEIHANCHTSMARKT
CLOSING PARTY

26.12.2007

CUBE (Paderborn)
Sick Boys Rum-
ble 2 LIVE:
Velvetones(Bremen)/
Support

Bürgerhaus (Pader-
born-Elsen)
Christmas Night Party

Residenz
(Paderborn)
Eins Live Klubbing

22.12.2007

CUBE (Paderborn)
Visions-Party

CAPITOL
(Paderborn)
Dance Classics

Go!PARC (Herford)
We Love Electro

Pflaumenbaum (Pa-
derborn)
Samstag

PaderHalle (Paderborn)
Christmas-Warm-up-
Party

Kuhrausch
(Altenbeken)
Michael Wendler: Die
Christmasparty!

CAFE EUROPA
(Bielefeld)
SATURDAYS (House,
Funk, RnB, Elektro)

ELEPHANT CLUB
(Bielefeld)
ELEPHANT ROCKERS
meets HERRENABEND

Stereo (Bielefeld)
Disko Total

Residenz
(Paderborn)
Let me see you pop

24.12.2007

CUBE (Paderborn)
Break Ya Neck - Jingle
Break

Go!PARC (Herford)
X-MAS Kultparty

COCO|NUTS
(Detmold)
X-MAS KULT

Kuhrausch
(Altenbeken)
Kuhrausch Christmas

Stereo (Bielefeld)
Heiliges Bim Bam mit
Dj Lars Christmas

25.12.2007

CUBE (Paderborn)
All-FX-Wichtelparty

CAPITOL
(Paderborn)
X-Mas Stars

COCO|NUTS
(Detmold)
SINGLE BELLS

Gemeindehalle Etteln
White Christmas 2007
Einlass: 19:30 Uhr
Eintritt: 5 Euro

Residenz
(Paderborn)
Christmas Soulkitchen

31.12.2007

CUBE (Paderborn)
Cube-Sylvester-Gala

CAPITOL
(Paderborn)
Capitols Silvester-Party

Go!PARC (Herford)
Silvester - Finale 2007

COCO|NUTS
(Detmold)
SILVESTER

Kuhrausch
(Altenbeken)
Kuhrausch
Silvestergala

OX-PALAIS (Paderborn)
SILVESTER 2007

CAFE EUROPA
(Bielefeld)
SILVESTER (the Best of
2007)

ELEPHANT CLUB
(Bielefeld)
SILVESTER BANG

Stereo (Bielefeld)
Silvester - einfach auf!

Residenz
(Paderborn)
Silvester-Party

4rooms (Gütersloh)
4rooms Sylvester Party
2008

INTERVIEW MIT

H - B L O C K X

Die H-Blockx sind nun seit November auf Tour und wir haben es geschafft den Sänger der H-Blockx Henning Wehland ans Telefon zu bekommen. (sn)

Sub Culture:

Ich habe mir euer aktuelles Video angesehen. Also ein echt aufregender Dreh! Wie war es für dich da mit zufliegen?

Henning:

Ja ich habe auch noch Flugangst, das kommt da noch dazu und in sofern war das natürlich für mich nicht wirklich etwas, was ich rundum genießen konnte. Aber wenn man einmal in der Luft ist und Vertrauen in dieses Flugzeug gefasst hat, dann war das natürlich eins der größten Erlebnisse, die ich je mitgemacht hab. Dann auch noch ausgerechnet über Istanbul einer 17 Millionenmetropole, das war schon etwas ganz besonderes.

Sub Culture:

Wäre das auch etwas, was du noch mal machen würdest?

Henning:

Nee auf gar keinen Fall!

Sub Culture:

Wessen Idee war es ein so verrücktes Video zu machen?

Henning:

Im Prinzip ist das aus einer Laune heraus entstanden. Ich dachte es wäre mal ganz witzig kein Video zu drehen, sondern vielleicht einfach gemeinsam irgendwohin zu verreisen und die Gespräche und die Situationen, die daraus entstehen, mit der Kamera mitzunehmen und das haben wir dann eben gemacht und je mehr wir dar-

über gesprochen haben, desto mehr Möglichkeiten ergaben sich und Red Bull hat uns

dann eben noch die Möglichkeit bereitet da in Istanbul in diese Flieger zu steigen. Das alles zusammen ist dann eben zu dem Video geworden.

Sub Culture:

Aktuell seid ihr auf Tour, ist da der Reiz für euch größer als bei einem Festival?

Henning:

Es ist schon etwas ganz anderes. Festivals sind natürlich im Sommer, da ist zumindest die Chance, dass gutes Wetter sein dürfte etwas größer. Aber auf einer eigenen Tournee hat man natürlich die hundertprozentige Freiheit auch die Bühne zu gestalten und nen längeres Programm zu spielen. Und vom Gefühl her und von der Situation und den Lebensumständen, in die man sich da begibt, etwas ganz ganz anderes. Insofern zwei verschiedene Welten, ohne die eine oder andere würde ich nicht unbedingt leben wollen.

Sub Culture:

Gestern wart ihr in Bochum, ist dort alles glatt gelaufen?

Henning:

Ja, sensationell! Es war restlos ausverkauft und die Stimmung war wirklich unfassbar.

Sub Culture:

Du singst bei den Söhnen Mannheims, bist Kopf von den H-Blockx und jetzt auf Tour, passt das alles überhaupt noch unter einen Hut?

Henning:

Zeitlich ist es in der Tat bisschen schwierig, vor allem weil ich ja auch noch in Münster und in Berlin ein Büro aufgebaut habe, mit dem wir Management- und

Verlagsarbeit machen und so Musikberatung für Markenhersteller und größere Firmen. Jetzt dieses Jahr haben wir mit den Söhnen Mannheims ne Tour gemacht und an der neuen Platte gearbeitet und parallel dazu mit den H-Blockx halt eben die Platte veröffentlicht und wir waren viel auf Tour. Aber ab dem nächsten Jahr ist dann wieder einigermaßen besser planbar. Schätz ich mal.

Sub Culture:

Bleibt da überhaupt noch Zeit für Privatleben? Wie sieht es denn mit Familie aus?

Henning:

Ja, also ich habe seit zehn Jahren ne Freundin, die das zum Glück ganz gut kennt, aber das ist natürlich manchmal auch relativ schwer, wenn man so ein ganzes Jahr unterwegs ist, dann muss man sich schon irgend wie arrangieren und improvisieren, da man nicht die Möglichkeit hat die Zeit miteinander zu verbringen.

Sub Culture:

Du meinst so nächstes Jahr wird es ein bisschen besser wieder planbar. Wie geht es in Zukunft mit den H-Blockx weiter? 17 Jahre gibt es euch jetzt. Werden es noch weitere 17?

Henning:

Ja, ich seh keinen Grund die Band auszulösen momentan und das wirts auch bei mir nicht geben, weil man sich damit ja immer die Möglichkeit eines Revivals nehmen würde. Aber grundsätzlich werden wir nächstes Jahr erst mal noch ein paar Festivals spielen, schätze ich mal. Und ich möchte mich stark um die Karriere von Pohlmann kümmern. Das ist ein Sänger, den wir als Büro unter Vertrag haben und ich habe ein Soloalbum gemacht und möchte mit den Söhnen Mannheims auf Tour gehen. Also insofern sind das schon noch einige Sachen,

die ich so vor der Brust habe, aber langfristig gesehen muss ich auch erst mal sehen, wie ich im Januar, Februar Pause mache, also sprich Urlaub. Und dann den Rest des Jahres versuche zu planen.

Sub Culture:

Also sammelt ihr so gemeinsam Ideen, zum Beispiel jetzt fürs neue Album, es wird ja bestimmt noch eins kommen, denk ich mal?

Henning:

Ja definitiv!

Sub Culture:

Gab es Unstimmigkeiten innerhalb der Band bei der Songauswahl fürs Album, weil du hast so geschrieben, „ja wir haben jetzt unsere Richtung gefunden“, oder vor allem du. Wart ihr euch da immer einig?

Henning:

Jeder in der Band hat halt eben so seinen Herrschaftsbereich, in dem er eben relativ frei walten kann und nach 17 Jahren weiß man halt eben auch, wo man gerne mal den Mund aufmachen sollte und wo man den mal besser halten sollte. Und insofern war das mit der Songauswahl relativ easy, also schreibt dann jeder eine Liste auf und die größte gemeinsame Schnittmenge wird dann halt eben genommen.

Sub Culture:

Also sammelt ihr so gemeinsam Ideen, zum Beispiel jetzt fürs neue Album, es wird ja bestimmt noch eins kommen, denk ich mal?

Henning:

Ja definitiv!

Sub Culture:

Zum Abschluss, gibt es irgend eine Band mit der ihr

gerne mal eine Platte machen würdet oder einen speziellen Künstler?

Henning:

Boah das ist schwierig! Ich würde gern mal was mit Udo Lindenberg machen!

Sub Culture:

Ihr seid demnächst in Paderborn. Das finde ich sehr gut, da werde ich mir euch auch mal angucken. Also dann bedank ich mich! Viel Spass bei eurem Auftritt!

Henning:

Ich hab zu danken! Wir sehen uns dann in Paderborn!



DESPERADOS PRÄSENTIERT

**CUBE
SILVESTERGALA**
DJS: LEGNEF & CHRISPOP

31.12 22.00 UHR
EINTRITT: 4,-

BIS 0.00 UHR: SPECIALS & ANGEBOTE
CUBE MÜHLENSTR. 36 WWW.CUBE-PB.DE



Die drei Berufskollegs am Maspornplatz



Tag der offenen Tür im Berufskollegzentrum am Maspornplatz

3 Berufskollegs
3 Profile
3 Möglichkeiten



Samstag, 19.01.2008
9:00 - 13:00 Uhr